

**REGULAMIN PRYZNAWANIA, UŻYWANIA
I POSŁUGIWANIA SIĘ CERTYFIKATEM JAKOŚCI
„NADNOTECKA MARKA”**

§1

Certyfikat Jakości przyznawany jest produktom utożsamianym z obszarem objętym działaniem Związku Miast i Gmin nad Notecią, wytwarzanym z zasobów lokalnie dostępnych, w sposób niemasyowy i przyjazny dla środowiska. Produkt ten staje się wizytówką tego obszaru poprzez promowanie jego specyficznego charakteru.

§2

Certyfikat Jakości Związku Miast i Gmin Nadnoteckich może być przyznany produktowi spożywczemu wytwarzanemu na obszarze miast, gmin i powiatów leżących na obszarze funkcjonowania Związku Miast i Gmin Nadnoteckich, czyli następujących powiatów: Nakielski, Czarnkowsko-Trzcianecki, Gorzowski, Pilski, miast i gmin: Gmina Barcin, Gmina Białośliwie, Gmina Białe Błota, Gmina Czarnków, Miasto Czarnków, Gmina Drawsko, Miasto i Gmina Drezdenko, Miasto i Gmina Krzyż Wielkopolski, Miasto i Gmina Nakło nad Notecią, Gmina Nowa Wieś Wielka, Miasto i Gmina Pakość, Gmina Santok, Gmina Sienko, Gmina Stare Kurowo, Miasto i Gmina Ujście, Miasto i Gmina Wieleń, Gmina Zwierzyn. Organizacją certyfikującą w ramach znaku jest Związek Miast i Gmin nad Notecią z siedzibą w Nakle nad Notecią.

§3

O prawo do używania i posługiwania się Certyfikatem mogą ubiegać się podmioty gospodarcze, organizacje społeczne, instytucje i osoby prywatne działające na obszarze powiatów, miast i gmin wymienionych w §2 niniejszego Regulaminu. Każda z ww. jednostek, której produkty cechują się wysoką jakością, dobrą reputacją oraz szczególnymi cechami wynikającymi z ich tradycyjnego charakteru może wnioskować o przyznanie Certyfikatu. Nie przewiduje się ograniczeń co do liczby przyznawanych Certyfikatów Jakości „Nadnotecka Marka” dla jednego podmiotu.

§4

Certyfikat Jakości „Nadnotecka Marka” Związku Miast i Gmin Nadnoteckich przyznawany jest produktom spożywczym.

§6

Produkty, które ubiegają się o oznaczenie Certyfikatem Jakości, powinny charakteryzować się następującymi cechami:

- a) związek z obszarem Związku Miast i Gmin Nadnoteckich,
- b) związek z regionem (historyczny, kulturowy)
- c) unikalność produktu charakterystyczna dla regionu,
- d) promowanie regionu, w którym powstały,
- e) sposób wytwarzania przyjazny dla środowiska,
- f) ogólnodostępność.

§7

Przyznanie Certyfikatu Jakości Związku Miast i Gmin Nadnoteckich odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego. Za złożenie wniosku o przyznanie certyfikatu oraz jego rozpatrzenie organizacja certyfikująca nie pobiera od zgłaszających jakichkolwiek opłat.

§8

Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Certyfikatu, a także przyjmowaniem formularzy zgłoszeniowych do certyfikacji zajmuje się Sekretariat Certyfikacji. Sekretariat nie jest osobą prawną, a wykonywanie jego funkcji powierzane jest osobom fizycznym lub prawnym przez organizację certyfikującą.

§9

Funkcja Sekretariatu Znaku Promocyjnego została powierzona Stowarzyszeniu Wspierania Inicjatyw Gospodarczych DELTA PARTNER. Siedziba Stowarzyszenia: 43-400 Cieszyn, ul. Zamkowa 3a/1.
tel/fax. (033) 851 44 81, e-mail: biuro@deltapartner.org.pl

§10

Aby zgłosić produkt do certyfikacji, należy złożyć formularz zgłoszeniowy, który zawiera:

- a) Nazwę podmiotu/imię i nazwisko,
- b) Dane teleadresowe,
- c) Formę prawną, NIP, REGON w przypadku działalności gospodarczej,
- d) Nazwę i opis produktu: użyte materiały, opis wytwarzania, itp.

- e) Cechy charakterystyczne, które go wyróżniają spośród innych produktów i jego związek z regionem Związku Miast i Gmin nad Notecią,
- f) Dokumentację fotograficzną zgłoszonego produktu lub ten produkt.

Zarząd może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez niego podanym.

§11

Sposób zgłaszania produktu do Certyfikacji:

- a) Poprzez wypełnienie formularza elektronicznego wpisując niezbędne dane oraz załączając pliki ze zdjęciami produktu. Link do formularza:
https://ankieta.deltapartner.org.pl/certyfikacja_%22nadnotecka_marka%22
- b) Poprzez wypełnienie formularza i przesłanie na adres Sekretariatu Certyfikacji:
Stowarzyszenie wspierania Inicjatyw Gospodarczych Delta Partner, ul. Zamkowa 3a/1 43-400 Cieszyn, tel/fax. (033) 851 44 81, e-mail: biuro@deltapartner.org.pl

§12

Termin składania dokumentacji zgłoszeniowej ustala się do dnia 12.12.2022 r.

§13

Zainteresowane strony są powiadamiane e-mailowo o wynikach procesu certyfikacji.

§14

Decyzję nadania Certyfikatu podejmuje Zarząd Związku Miast i Gmin Nadnoteckich.

§15

Certyfikat Jakości Związku Miast i Gmin Nadnoteckich przyznawany jest konkretnemu produktowi na 3 lata. Po upływie terminu 3 lat od przyznania Certyfikatu, produkt zostanie poddany weryfikacji, decydującej o dalszej możliwości posługiwania się Certyfikatem. Za weryfikację produktów odpowiedzialny jest Zarząd ZMiGN. Decyzję o przedłużeniu lub odebraniu Certyfikatu podejmuje Zarząd ZMiGN.

§16

Osoba, której produkt został odznaczony Certyfikatem Jakości nie może odstępować prawa do Certyfikatu osobom trzecim.

§17

Producenci będą używać Certyfikatu Jakości do oznaczania produktów. Uzyskanie prawa do Certyfikatu Jakości uprawnia podmiot do oznaczania nim miejsc produkcji i ekspozycji produktów, za które Certyfikat został przyznany, jak również posługiwanie się Certyfikatem w reklamie i w kontaktach biznesowych. Producenci będą mieli możliwość wystawiania, oferowania oraz sprzedaży produktów oznaczonych Certyfikatem na wydarzeniach publicznych organizowanych przez ZMiGN.

§18

Przyznanie Certyfikatu Jakości następuje po podjęciu decyzji przez Zarząd oraz przekazaniu certyfikatu przez Sekretariat Znaku Promocyjnego. Certyfikat każdorazowo określa szczegółowe warunki korzystania ze Znaku Promocyjnego wynikające ze specyfiki produktu. Przyjęcie Certyfikatu oznacza zgodę na określone w ramach certyfikatu warunki.

§19

Przyznanie danemu podmiotowi Certyfikatu Jakości Związku Miast i Gmin Nadnoteckich zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.rzekanotec.pl.

§20

Producent, który otrzymał Certyfikat Jakości zobowiązany jest do:

- a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów;
- b) powiadomienia Sekretariatu Znaku Promocyjnego o zaprzestaniu wytwarzania danego produktu 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;

§21

Organizacja certyfikująca zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.